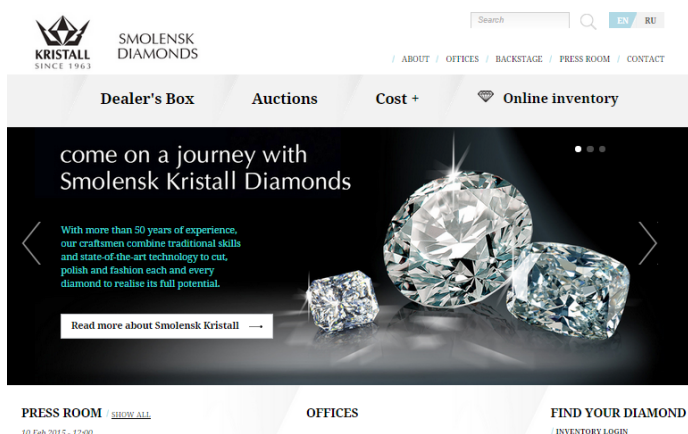


ПРЕСС-РЕЛИЗ
19.11.2014 г.

Открылась обновленная англоязычная версия корпоративного сайта

19 ноября 2014 года в сети Интернет открылась обновленная англоязычная версия корпоративного сайта www.kristallsmolensk.com.

Вниманию широкой аудитории зарубежных интернет-пользователей предлагается органично структурированная система предоставления информации о продукции предприятия – бриллиантах высшей категории качества, о клиентских сервисах и специальных партнерских программах, а также о новых инициативах и корпоративной политике честного и прозрачного бизнеса.



Учитывая передовой опыт ведения торговли, в дополнение к хорошо зарекомендовавшей себя опции совершения он-лайн покупки бриллиантов, сертифицированных в ведущих мировых лабораториях, «Кристалл» предлагает принципиально новый механизм, ориентированный главным образом на профессионалов в секторе B2B.

Адаптированный и понятный функционал обновленного интернет-сайта позволяет заинтересованным покупателям размещать детальные онлайн-заказы на интересующие их категории и объемы стандартных партий бриллиантов, а также предлагает специальные сервисы по размещению заявок на выполнение индивидуальных заказов.

«Принимая во внимание возрастающую роль современных технологий в ведении даже, казалось бы, такого традиционного бизнеса, как торговля бриллиантами, мы приняли решение сделать наш интернет-сайт в первую очередь простым и удобным торговым инструментом и эффективным каналом коммуникации с нашими клиентами,» – отметил Николай Афанасьев, заместитель генерального директора – директор по маркетингу и сбыту ОАО «ПО «Кристалл».

Интернет-сайт разработан в строгом соответствии с концепцией обновленного позиционирования ОАО «ПО «Кристалл» на международном рынке.